



ARMONIE DI SEGNI

LAVABI DA APPOGGIO E SOSPESI IN PIÙ FORMATI E DIMENSIONI, VASI E BIDET, PANCHE, MENSOLE E ACCESSORI: LA NUOVA COLLEZIONE CATINO DI DISEGNO CERAMICA, DISEGNATA DA EMANUELE PANGRAZI, PARLA UN LINGUAGGIO FLUIDO ED EQUILIBRATO, SVILUPPATO NEL DIALOGO PERFETTAMENTE CALIBRATO TRA FORMA E MATERIALI.

photo by **Studio Paolo Carlini**
text by **Manuela Battagliano**

«**Per me la ceramica è donna**»: così esordisce Emanuele Pangrazi, il giovane designer umbro che vanta già una grande esperienza nei settori dell'arredo bagno, dei mobili e dei prodotti hi-tech, dove applica la sua filosofia progettuale basata sulla centralità dell'elemento umano.

«I fattori che intervengono nella formazione di un buon prodotto - incalza - sono il più delle volte di natura umanistica, anziché tecnico-scientifica». In particolare in un ambiente intimo come il bagno. «Progettando per questo spazio - spiega il designer - applico a una sorta di "recupero del ricondito". Nelle sue atmosfere, nelle pratiche e nei riti che quotidianamente si svolgono, nell'acqua quale elemento fisico che qui trova il suo habitat, l'ambiente bagno evoca una dimensione ormai rimossa dall'adulto: quella delle cure materne, della protezione e del benessere che ci hanno accolti alla nascita. Ecco perché prediligo forme "non respingenti" ma morbide e femminili, perfettamente incarnabili grazie a materiali plastici come la ceramica e naturali come il legno».

Una lettura archetipica affidata al linguaggio estetico e materico che Catino, la nuova collezione firmata per Disegno Ceramica, rappresenta in maniera ideale. I volumi capienti dei bacini, i sanitari compatti e funzionali evocano gestualità semplici e fluide. La cura al dettaglio è esemplare: le forme nascono dallo studio delle proporzioni tra linee e curve, rispettando i rapporti delle proporzioni auree. Agli elementi ceramici sono accostate, in un linguaggio coerente e articolato, panche e mensole in legno naturale di tre diverse specie, lavorato dal pieno, mantenendo la fibra sempre orizzontale e assemblato per rimanere eterno. Quindi una serie di utili e ori-

ginali accessori, in legno massello, a completare funzionalmente questa collezione sapientemente disegnata.

«E' proprio il valore del design - ci conferma Marco Carabelli, amministratore delegato dell'azienda viterbese - uno degli elementi strategici premianti per affrontare il mercato, in questo periodo critico dell'economia». Disegno Ceramica, tra le eccellenze produttive di ceramica sanitaria italiana che operano del distretto civitonico, accosta da sempre al know-how tecnologico una forte attenzione alle richieste dei consumatori, un'attenta politica distributiva e la focalizzazione su proposte di design mai esasperate o ridondanti, che affidano la propria validità alla qualità del progetto e dei materiali.

«Per essere competitivi - prosegue Marco Carabelli - ci siamo orientati verso prodotti da fascia alta, che esaltino soprattutto il valore del segno estetico e della materia prima. Per noi, questo investimento rappresenta una precisa scelta imprenditoriale, stimolata anche dalla necessità di ottenere una marginalità utile per presidiare il mercato e nello stesso tempo per soddisfare un target di livello, che esige da sempre il meglio. Il nostro obiettivo è quindi realizzare collezioni non solo bellissime, ma che all'estetica raffinata accostino una qualità specifica: la "vendibilità". Una condizione che i nostri prodotti raggiungono grazie a al nostro forte impegno nella valutazione delle richieste del mercato e delle tendenze più contemporanee, tradotte in proposte di alto livello qualitativo». Come la collezione Catino, ultima nata in casa Disegno Ceramica, già premiata con il "Platinum A' Design Award" 2012/13 e protagonista della copertina di questo numero del Bagno. —

HARMONIES OF SIGNS

"For me, ceramic is like a woman," says Emanuele Pangrazi, the young designer from Umbria who created the Catino series for Disegno Ceramica. "The factors that intervene in the creation of a good product are more often than not human in nature, as opposed to technical or scientific. Designing for the bathroom, applying a sort of "recovery of what is innermost". In its atmospheres, in its practices and daily routines, in water as the physical element that finds its habitat here, the bathroom evokes a dimension that is now removed from the adult: that of maternal care, protection and wellbeing that have nurtured us since birth. This is why I prefer forms that are "not repelling", but rather soft and feminine, perfectly incarnated thanks to a material as plastic as ceramic and natural as wood." The ample volumes of



sinks in the Catino line, compact and practical fixtures evoke simple and fluid management. Ceramic elements are coordinated, in a coherent and articulate language, with benches and shelves in three different species of natural wood, carved from block, keeping things horizontal and assembled to last forever. So it is a series of useful and original accessories, in solid wood, that complete in a functional sense this well-designed collection. "It is this value in design," Marco Carabelli confirms, as managing director of the company based in Viterba, "that is one of the winning strategic elements to approach

the market in this critic economic period. To be competitive we have focused on high end products, which exalt more than anything the value of aesthetics and raw materials. Our goal is therefore to create not just beautiful collections, but refined aesthetics that incorporate a specific quality: "sellability". A condition that our products achieve thanks to our solid commitment to evaluating market demand and the most up-to-date trends, translated into high quality." Like the Catino collection, the latest from Disegno Ceramica, which has already won the "Platinum A' Design Award" 2012/13.



Backstage del servizio di copertina con: Marco Carabelli, AD di Disegno Ceramica, il designer Emanuele Pangrazi, Manuela Battaglino e Oscar G. Colli (ph. Carlo Anastasio).